

"Comunicazione ambientale di prodotto, Green Marketing e Greenwashing" (Corso valido per il mantenimento della certificazione di Eco-Consulente)

Docente: Lucia Catalano

Il corso si rivolge a professionisti dell'ambiente che hanno già partecipato con successo ai corsi "Comunicazione Ambientale e Leadership Sostenibile" e "Comunicazione Ambientale d'Impresa" e rappresenta un ulteriore approfondimento delle proprie competenze nell'ambito della comunicazione ambientale.

L'acquisizione e lo sviluppo di nuove competenze stanno alla base della differenziazione per raggiungere un vantaggio competitivo sul mercato.

Il corso di "Comunicazione Ambientale di Prodotto, Green Marketing e Greenwashing" affronta l'ambito specifico della comunicazione ambientale per quanto riguarda i prodotti e analizza gli strumenti e le modalità a disposizione per farlo.

Nel corso "Comunicazione Ambientale d'Impresa" è stato affrontato il tema della comunicazione ambientale istituzionale e di sito così come la strategia ambientale d'impresa e i motivi che portano un'impresa a voler comunicare "green".

In questo approfondimento considereremo gli aspetti legati al **prodotto**, al **Green Marketing** e al **Greenwashing**.

Il corso si propone come guida per comprendere le caratteristiche del Green Marketing e approfondire gli strumenti quali **marchi ambientali** e **certificazioni legate al prodotto** che sono a disposizione in modo da fornire al partecipante gli elementi per supportare le imprese.

Verrà inoltre affrontato in maniera approfondita il tema del **Greenwashing** ovvero quando un'impresa utilizza un approccio green nella pubblicità o in relazione alla propria immagine senza che questo corrisponda effettivamente ad un impegno nell'ambito ambientale e in senso più ampio sostenibile (includendo anche gli aspetti sociali).

Saranno analizzati molti casi concreti di Green Marketing, di Greenwashing e di utilizzo dei marchi e delle certificazioni ambientali di prodotto che chiariranno meglio al partecipante i vari aspetti/strumenti e le applicazioni.

Il corso affronta i seguenti ambiti:

- **Introduzione al Green Marketing:** che cos'è il Green Marketing, quando nasce e a che scopo, le regole fondamentali del marketing declinate green e il pericolo della "green marketing myopia".
- **Prodotto Green:** il prodotto green è al centro del Green Marketing, non può esistere il Green Marketing se non c'è il prodotto Green altrimenti si tratta di Greenwashing. In questa lezione vengono trattate le caratteristiche che un prodotto green deve possedere e le varie tipologie.
- **Etichette Ecologiche:** come può il consumatore riconoscere un prodotto green. Le etichette ecologiche sono nate per aiutare i consumatori a valutare i prodotti e a fare le scelte più attente alla tutela dell'ambiente. Le etichette ecologiche permettono alle imprese di mettere in evidenza sul mercato il loro impegno verso l'ambiente. In questa lezione vedremo quali sono le etichette, come sono classificate, le principali e come si riconoscono i marchi seri e severi. Con il termine di etichette ecologiche si intendono sia marchi che certificazioni ambientali.

- **Greenwashing:** che cosa significa Greenwashing. Quali motivi spingono un'impresa a utilizzarlo. Quali sono i segnali che indicano che si tratta di Greenwashing ai quali deve porre attenzione il consumatore. Numerosi esempi chiariranno le varie modalità di Greenwashing e illustreranno anche le risposte delle imprese a quest'accusa.
- **Eco-innovazione:** quando sul mercato appare ciò che non c'era e che il consumatore attendeva. Quando l'eco-innovazione cambia lo stile di vita. Parleremo di eco-innovazioni di successo e ma anche del rischio di fare flop e dei motivi. Illustreremo nel dettaglio gli aspetti legati al Green Marketing dei casi considerati.
- **STP Marketing** qui affronteremo la strategia che precede la discesa in campo. STP significa: segmentazione, target, posizionamento. Qual è il mercato verde e quali sono le trappole. Approfondiremo anche dove reperire dati e quali dati utilizzare.

Il corso offre un buon **mix tra approcci "tradizionali" di e-learning**, cioè contenuti prevalentemente trasmessi dal docente via video o audio che accompagnano le slide e **approcci innovativi** utilizzati sempre di più al livello internazionale nell'ambito dei cosiddetti **MOOC** (Corsi online aperti a un grande numero di partecipanti - Massive Open Online Courses) I MOOC stimolano in maniera particolare la capacità di self-learning attraverso un ambiente di apprendimento che contiene video di vario tipo non solo del docente. L'offerta formativa è completata da testi da leggere, esercitazioni e quiz. Il tutto può essere utilizzato secondo i propri tempi d'apprendimento.

Al termine del corso il partecipante avrà acquisito una visione d'insieme sulla comunicazione ambientale di prodotto e le tecniche di comunicazione e green marketing.

Sarà in grado di utilizzare nel proprio contesto lavorativo gli strumenti che gli saranno più utili.

Ti auguriamo un buon lavoro!