

Comunicazione Ambientale e Leadership Sostenibile

(corso base per la certificazione di Eco-Consulente)

Il corso si rivolge a professionisti dell'ambiente che vogliono approfondire le proprie competenze nell'ambito della comunicazione. L'acquisizione e lo sviluppo di nuove competenze stanno alla base della differenziazione per raggiungere un vantaggio competitivo sul mercato.

Il corso in "Comunicazione ambientale e leadership sostenibile" offre la possibilità di conoscere e approfondire le tematiche della comunicazione utili per il professionista che opera nel settore ambientale.

Il corso affronta 3 importanti ambiti:

•**La comunicazione ambientale:** tratta in maniera specifica e tecnica che cosa s'intende per comunicazione ambientale, chi sono i protagonisti della comunicazione ambientale, a chi si rivolge, quali sono le tipologie e a cosa fare attenzione. Quali sono i linguaggi, i materiali e i media da utilizzare nei diversi contesti. Come si pianifica un intervento di comunicazione ambientale. L'importanza e la modalità di integrazione della comunicazione nella progettazione "tecnica". Una varietà di esempi nei diversi ambiti ambientali quali la gestione dei rifiuti, il turismo sostenibile, la mobilità sostenibile, ecc. chiariscono bene le modalità di applicazione. In questa parte si tratta anche della gestione dei conflitti, della comunicazione dei rischi e della progettazione partecipata. Tutti temi che il professionista dell'ambiente si trova spesso ad affrontare senza una preparazione specifica.

•**Le tecniche di comunicazione in contesti della sostenibilità e la leadership sostenibile:** in questa parte si entra in merito alle tecniche di comunicazione, alla comunicazione interpersonale e interna all'organizzazione/team/gruppo. Qui si presentano vari modelli come possibili strumenti da utilizzare nei diversi contesti e si approfondisce l'ambito dell'adeguamento delle tecniche comunicative ai diversi stakeholder. Si affronta anche l'importante tema del sistema di valori e dello sviluppo della visione del mondo nelle organizzazioni e negli individui. Qui si apriranno molti nuovi punti di vista e molti spunti di riflessione. Molti esempi internazionali sia di metodi che di applicazioni permettono al partecipante di approfondire e capire meglio quanto presentato. Infatti si trovano vari modelli di guardare alla comunicazione e li mettiamo a disposizione per la vostra sperimentazione. Poi ognuno

selezionerà i metodi e approcci più utili e adeguati per il proprio lavoro e modo di essere.

•**Lo sviluppo delle competenze trasversali necessarie per poter operare nel settore della comunicazione:** in questo ambito ci concentriamo sullo sviluppo della capacità di comprendere pensieri, emozioni e comportamenti propri ed altrui e di utilizzare questa consapevolezza per migliorare il proprio rapporto con se stessi e con gli altri. Si tratta quindi di un lavoro personale molto importante. Nella comunicazione infatti vi è l'aspetto del contenuto ma in un rapporto interpersonale l'aspetto e la qualità (molto meno considerata) relazionale hanno molto più valore e un impatto molto importante e a volte decisivo. Infatti a livello statistico nella comunicazione il contenuto (cioè quello che diciamo, le nostre parole) ha solo un peso del 10% mentre le parti relazionali rappresentate dalla voce e dalla gestualità/linguaggio del corpo del 90% (rispettivamente voce 30% e corpo 60%). Siamo quindi consapevoli di cosa trasmettiamo? O la nostra comunicazione verbale appare disallineata all'interlocutore e quindi poco efficace? Questo diventa ancora più rilevante se ci si trova come consulente ambientale a gestire gruppi di stakeholders intorno ad un tema o ad una problematica ambientale.

In ogni lezione è presente un'ampia parte dedicata alle esercitazioni che approfondiscono uno o più ambiti. Le esercitazioni rappresentano l'occasione di mettere in pratica quanto appreso e sono la base per poterlo poi replicare nel proprio ambito lavorativo.

Il corso offre un buon mix tra approcci "tradizionali" di e-learning, cioè contenuti prevalentemente trasmessi dal docente via video o audio che accompagnano le slide e approcci innovativi utilizzati sempre di più al livello internazionale nell'ambito dei cosiddetti **MOOC (Corsi online aperti a un grande numero di partecipanti - Massive Open Online Courses)** I MOOC stimolano in maniera particolare la capacità di self-learning attraverso un ambiente di apprendimento che contiene video di vario tipo non solo del docente. Spesso sono anche in un'altra lingua (ma sempre con sottotitoli o trascritti in italiano). L'offerta formativa è completata da testi da leggere, esercizi e quiz, riflessioni da condividere con altri partecipanti su un forum dedicato alla questione, il tutto può essere utilizzato secondo i propri tempi d'apprendimento.

Al termine del corso il partecipante avrà acquisito una visione d'insieme sulla comunicazione ambientale e le tecniche di comunicazione e sarà in grado di

utilizzare nel proprio contesto lavorativo gli strumenti che gli saranno più utili. Il lavoro su se stesso e sulla consapevolezza gli permetterà d'impiegare quanto appreso in maniera efficace e di migliorare in generale le proprie competenze di comunicazione sia sul lavoro che nella vita privata.

Svolgimento del corso.

Il corso è strutturato in 4 moduli.

Nel Modulo n. 1 approfondirai con la Dott.ssa Bettina Geiken le qualità di un consulente ambientale in particolare da un punto di vista della comunicazione. Quindi qui rifletterai su linguaggi, approcci e tecniche. Tutta questa parte è fondamentale per gli ambiti della comunicazione ambientale come la gestione dei conflitti e la progettazione partecipata.

Nel Modulo n. 2 il tema è quello della Leadership Sostenibile ed è condotto dalla Dott.ssa Bettina Geiken. Qui verrai introdotto all'approccio integrale attraverso i 4 quadranti della sostenibilità. Avrai la possibilità di riflettere su tali approcci attraverso esercitazioni ed esempi concreti nell'ambito della progettazione ambientale. Anche in questo caso gli strumenti presentati ti daranno delle basi solide per muoverti concretamente nell'ambito della comunicazione ambientale.

Nel Modulo n. 3 verranno analizzati le diverse tipologie della comunicazione ambientale dove l'eco-consulente può trovarsi ad operare. Il modulo condotto dalla Dott.ssa Lucia Catalano inquadrerà storicamente la comunicazione ambientale e la comunicazione per la sostenibilità ed approfondirà gli aspetti: di gestione dei conflitti e di sensibilizzazione ambientale attraverso il marketing sociale e la scelta dei linguaggi. Il modulo è ricco di esercitazioni e di casi concreti analizzati nel dettaglio che spaziano vari ambiti ambientali quali la gestione dei rifiuti/raccolte differenziate, mobilità sostenibile, turismo sostenibile.

Nel Modulo 4, condotto dalla Dott.ssa Lucia Catalano, avrai modo di lavorare soprattutto su te stesso applicando gli strumenti che hai conosciuto. E' stato scelto un tema centrale nella vita di un consulente che è la gestione del tempo. Lavorando su questo tema avrai modo di diventare più consapevole nell'ambito della comunicazione ed anche di "leggere" in modo diverso quanto hai appreso nei tre moduli precedenti in modo che veramente tu possa applicare il tutto nella tua vita lavorativa.

Programma del corso: Moduli e lezioni.

Modulo 1: Le qualità di un consulente ambientale

- 1.0. Le Qualità di un consulente ambientale
- 1.1. Fatti- Sensazioni – Opinioni
- 1.2. Gestire la complessità. Il Metodo Cynefin
- 1.3. Lavorare con gruppi multidisciplinari e multi-attori. Principi e metodi di base
 - 1.3.1. L'importanza dell'ascolto
 - 1.3.2. Condurre discussioni efficaci. Il Metodo Fishbowl
 - 1.3.3. Il sistema che sa vedere se stesso.
 - 1.3.4. Strumenti per vedere il sistema e lavorare con la diversità
- 1.4. La teoria dell'iceberg (facoltativo)

Modulo 2: competenze di leadership sostenibile

- 2.0. Competenze di leadership sostenibile
- 2.1. I 4 quadranti della sostenibilità
- 2.2. Visione del mondo differenti – Messaggi di sostenibilità appropriati

Modulo 3: Comunicazione ambientale

- 3.0. Comunicare e sensibilizzare su temi dell'ambiente e della sostenibilità
- 3.1. Introduzione alla comunicazione ambientale
- 3.2. Comunicazione per la sostenibilità
- 3.3. Principi di comunicazione
- 3.4. Prevenzione e gestione dei conflitti
- 3.5. Marketing sociale
- 3.6. I linguaggi per comunicare la sostenibilità
- 3.7. Analisi di casi di sensibilizzazione ambientale

Modulo 4 Applicazioni e approfondimenti. La gestione del tempo.

- 4.0. Applicazioni e approfondimenti. La gestione del tempo.
- 4.1. La gestione del tempo nei progetti
- 4.2. le 7 regole d'oro per far funzionare al 100% le tempistiche di un progetto
- 4.3. Come gestire il tempo in maniera efficiente
- 4.4. Attenzione, ordine e gestione del tempo
- 4.5. Come gestire il tempo in maniera efficace
- 4.6. I ladri di tempo.